



Игорь Мазулов

Генеральный директор комиссии по молодежному туризму и туризму СЗРО РСТ, генеральный директор «Петротура»

# Петротур: больше туров, хороших и разных!

Когда дела идут в гору, главное – не почтить на лаврах, не останавливаться на достигнутом. Поэтому многопрофильный туроператор «Петротур» в грядущем сезоне 2013–2014 планирует не просто закрепить свой успех на рынке, а продолжить развитие ускоренными темпами. Значительно расширится география туров, ассортимент предложений пополнится поистине уникальными жемчужинами стран Юго-Восточной Азии и Латинской Америки, европейские направления заиграют новыми красками... но и цены – цены останутся по-прежнему конкурентоспособными и очень доступными.

зимой в число ключевых туроператоров традиционно Франция и Чехия, азиатский зимы 2013–2014 красавица Италия. Надо вполне заслужено. Ведь 2014 год объявлен годом туризма в России, знаменитого «Алпеннина» и двустороннему сотрудничеству были сделаны все необходимые шаги. Например, выдача виз, а также отмена налога на сбора для школьников теперь им нужно оплатить сборы извозового центра. Правительство уже вступило в действие до конца

зуют специалисты, возрастающей популярностью пользуются туры на Варшавы (а не до Бреста), не избежать очередей на польской границе. Другой тенденции – предпочтение туровabus, что и немудрено. Годность ж/д билетов растет, цена купе до Бреста по стоимости с авиабилетами Европы или Вены. Притягивает внимание и тот факт, что осенью начинет полеты венгерского, который будет предлагать до Будапешта по исключительно выгодным ценам, або всем – по порядку.

– это традиционно время каникул организованных детских, которым в первую очередь заслуживаются (а уже потом – если Париж уже давно доступен с беззудерным весельем). И сейчас и в Риге свой парк развлечений, который компания «Петротур», впервые включенном порядке включает

чет в планы поездок своих школьных групп. Кроме того, «Петротур» ожидает заслуженного внимания своих путешественников к программе «Итальянская классика» с посещением Флоренции, Венеции и Рима (в котором туристы остаются на два дня), а также с заездом в Вену и в Мюнхен. На весенние каникулы и майские праздники туроператор будет предлагать интересные программы с возможностью провести в Венеции ночь, в гостинице, которая находится рядом с площадью Святого Марка. Этому туре уже 4 года и, надо сказать, все это время он пользуется неизменной популярностью.

## УКРАЇНА

Осеннен-зимний сезон традиционно обворачивается вслеском интереса к турам в Лондон, а также в Англию и в Шотландию. Особенно приятен тот факт, что сейчас «Петротур» может предлагать по этому направлению очень хорошие цены. Во многом – благодаря вышедшему на российский рынок в нынешнем году лоукостеру «Изиджет».

## ЧЕХІЯ, ПОЛЬША

Не следует забывать и про чешское направление, особенно новогодние туры в Прагу, которые у «Петротура» очень недороги. Они, в отличие от достаточно дорогих новогодних Германии или Франции, дают туристам возможность встретить Новый год за праздничным ужином по доступной цене – и именно в том формате, который лучше всего воспринимается нашими соотечественниками. Еще одна изюминка этого года – встреча Нового года в Польше в настоящем замке тевтонских рыцарей 13 века.

## ФРАНЦІЯ

Поездки в зимнюю Францию от «Петротура», которые подразумевают ж/д

переезд до Бреста или Варшавы или самолет до Берлина, дают отличную возможность увидеть по дороге и города Бенилюкса. Ваша туриста хотят больше? Не проблема: отправьте их во Францию через Скандинавию, что позволит путешественникам познакомиться с северными столицами – Хельсинки, Стокгольмом, Коленгагеном, а также заглянуть в Амстердам, Брюссель или Париж. Что особенно приятно – по очень демократичной цене в пределах 400 ЕУР.

## Россия

«Петротур» также отмечает рост интереса к турам по России, особенно по Золотому Кольцу и в Карелию, во многом – благодаря появлению уникальных интерактивных программ, которые практически не реализуются в зарубежных турах. Кроме того, в последнее время уже нельзя сказать, что инфраструктура российских городов «не соответствует»: у нас строятся все больше новых гостиниц, ничем по качеству не уступающих европейским. Начинает мало-помалу «выходить из сличия» и внутренний детский туризм – в частности, благодаря субсидированию поездок школьников.

## Экзотика

Многопрофильность «Петротура» уже давно не для кого на рынке не секрет: компания разрабатывает и предлагает множество интересных маршрутов по экзотическим странам. В этом году в копилку туров оператора попадет и Латинская Америка (Перу, Боливия, Эквадор, Аргентина), расширится спектр стран в ЮВА (Вьетнам и Камбоджа), причем не традиционными программами с пляжным отдыхом, а именно турами с богатой экскурсионной составляющей. Кроме того, добавится такая экзотика, как посещение Тихоокеанских островов. Например,

тур на Новый год в Папуа – Новую Гвинею. В зимне-весенний сезон компания также представит туры с уникальными пляжниками Турции (Пергамоном, Эфесом, Тройей) в ходе тура «Анттичное ожерелье».

Специально для агентств «Петротур» разработала и вводит в строй этой осенью уникальную поисковую систему, ориентированную прежде всего на экскурсионные туры – а не пляжные, как обычно. Поскольку география туров компании расширилась далеко за пределы Европы, новая система станет для агентов хорошим инструментом продаж. Как обычно, отличные варианты предложит бонусная система туроператора: все агентства, отправившие за сезон более 100 туристов (в том числе и групповых), получат повышенную комиссию и возможность съездить не только в рекламники, но и в любой понравившийся тур совершенно бесплатно. Предусмотрены специальные «плюшки» и для педагогов – в частности, широкий выбор организованных групп по формуле 5+1 бесплатно и сим-карты «Гудрайн» в подарок. Успешных продаж и хорошего сезона! #21

Санкт-Петербург,  
ул. Смоленская, 12, кор. 2  
тел.: (812) 640-67-03, 640-67-05

Москва,  
ул. Никольская, д. 4/5, оф. 432  
тел.: (495) 978-58-88, 698-35-21

[www.petrotour.ru](http://www.petrotour.ru) | [petrotour@sp.ru](mailto:petrotour@sp.ru)



**ПЕТРОТУР**  
ТУРОПЕРАТОР