Зимние каникулы в Праге на пике спроса

Прага хороша в любой сезон. Потому каждый год на этом направлении появляется много новых предложений, рассчитанных на разный кошелек, разные вкусы и предпочтения. Нынешний зимний сезон, по отзывам туроператоров, имеет свои особенности. Продажи экскурсионных туров в Европу, и Чехию в частности, идут более активно. Спрос на новогодние и рождественские туры в Прагу растет, по мнению специалистов, в среднем на 5–7 %, а на автобусные туры – на 10 %. Причем уровень спроса иногда рождает даже дефицит предложения.

***Моника Лингартова**, директор представительства Национального туристического управления Чешской Республики в России (Czech Tourism)*

***Сергей Горин**, руководитель экскурсионного департамента по Чехии турфирмы «Верса»*

***Виктор Андреев**, руководитель отдела развития и рекламы туроператора по Чехии «Злата Прага»*

***Степан Ватов**, директор фирмы «Визави Тревел» (чешский туроператор)*

***Марина Копашилина**, генеральный директор компании «Премьера Тур»*

***Татьяна Рюмина**, генеральный директор представительства «АВАНТИ – чешское туристское агентство» в Петербурге*

***Игорь Мазулов**, генеральный директор компании «Петротур Сервис»*

В Петербурге, например, для удовлетворения спроса на зимние каникулы в Праге ввели несколько новых программ без прямого перелета в столицу Чехии. Туристы летят либо в Брно, либо в Дрезден, а оттуда на автобусах едут в Прагу. Комбинированный продукт сразу привлек внимание, стал более экономичным и в то же время насыщенным «экскурсионкой».

Отмечают эксперты в этом сезоне и такую тенденцию: туристы стали чаще выбирать туры на православное рождество в Праге. Это объясняется тем, что многие из них планируют провести там зимние каникулы, а не только встретить Новый год.

Если пытаться проанализировать причины популярности новогодних и рождественских каникул в Праге, то надо отметить хорошее соотношение цены и качества предложений. Безусловно, за встречу Нового года в Праге придется доплатить, но в целом турпродукт выигрывает по цене в сравнении с аналогичным предложением, например, в Париже или Риме.

Что же особенного подарит в нынешнем зимнем сезоне Прага многочисленным туристам?

Как считает **Моника Лингартова, директор представительства Национального туристического управления Чешской Республики в России (Czech Tourism)**, католическое Рождество само по себе особенно. «Это один из самых больших праздников, к которому люди долго готовятся, – рассказала госпожа Лингартова. – В это время Прага и другие города прекрасно украшены, повсюду рождественские елки и рынки, где можно купить горячее вино или пунш для того, чтобы согреться. Можно послушать рождественские песни и отведать рождественское блюдо – знаменитых чешских карпов. Можно зайти в старый костел и проникнуться его непередаваемой атмосферой, пронизанной звуками органной музыки. Если к этому добавить красоту золотой стобашенной Праги, то все это можно назвать одним словом – романтика».

Кроме романтики, туристов привлекает хороший сервис, который обеспечивает туриндустрия Чехии. Так, по словам Моники Лингартовой, большинство гостиниц на рождественские каникулы разрабатывает новые программы с целью сделать свой отель комфортнее и привлекательнее для туристов. Ежегодно в зимний сезон открывается для посещения все больше замков и крепостей.

Накануне зимнего сезона «ТБ» провел блиц-опрос ведущих операторов на чешском направлении, предложив им ответить на три вопроса.

1. Каковы, на Ваш взгляд, особенности рождественских туров в Прагу и Чехию?

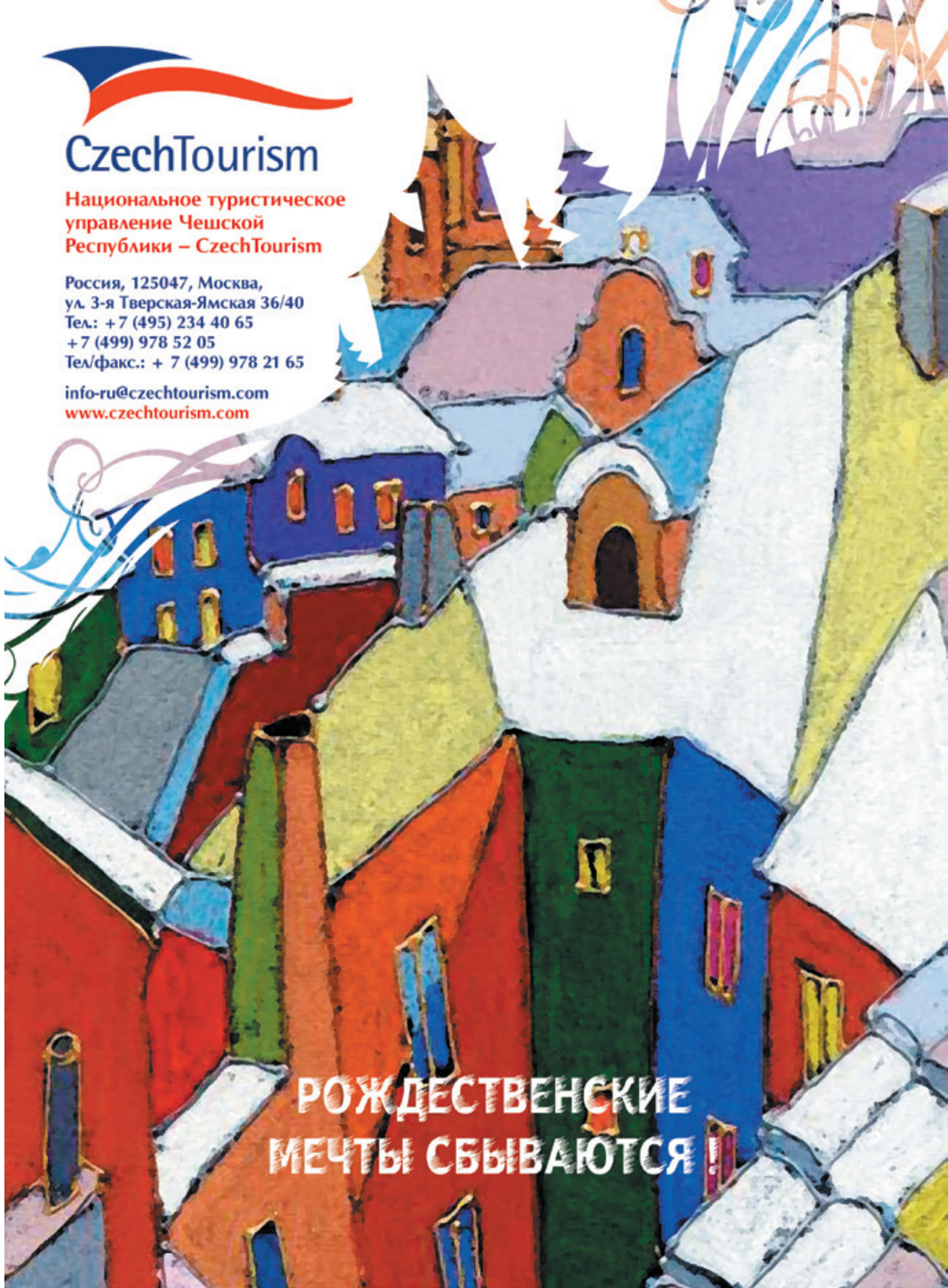
2. Есть ли в этом сезоне у Вашей компании новые предложения для российских туристов по зимним каникулам в Праге?

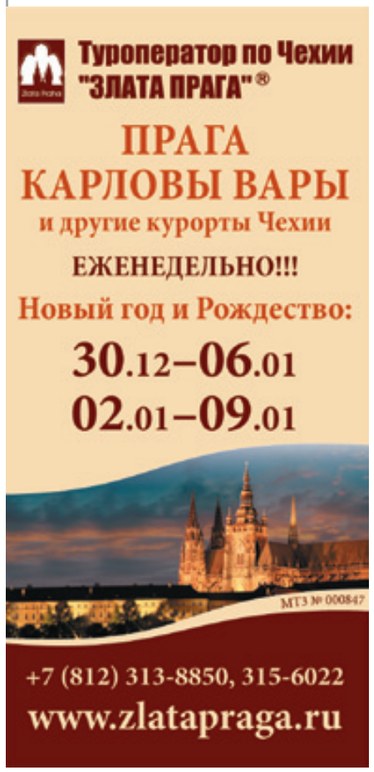
3. Насколько востребованы у петербуржцев зимние туры в Прагу и Чехию?

Сергей Горин, руководитель экскурсионного департамента по Чехии турфирмы «Верса»

1. Рождество в Праге – волшебное время. И не только потому, что рождественская Прага необычайно красива, а еще и из-за того, что в это время в Праге всегда идет снег, что очень близко русскому сердцу.

В каждом доме и на каждой площади Праги в Рождество устанавливаются фигуры, изображающие вифлеемские события, что вызывает ощущение сказочности про- →





исходящего вокруг. Веселый гам уличных ярмарок передает атмосферу Средневековья, что в прекрасном обрамлении окружающих памятников архитектуры подтверждает присутствие в сказке. Огромных живых карпов продают прямо на улицах Праги: вылавливают из чанов и торжественно вручают покупателю под чарующие ароматы горячего глинтвейна, который поднимает настроение и согревает людей.

Прага манит туристов. Смесь различных культур, языков, эмоций не мешает людям понимать друг друга. Так как всеобщее ощущение некого волшебства и магии этого города стирает все грани и оставляет мир высоких технологий и hi-tech где-то в стороне.

2. В этом году «Верса» разработала совместно с авиакомпанией Czech connect airlines новое направление. В течение года действует эксклюзивное ценовое предложение: посещение Праги с регулярным перелетом по понедельникам из Петербурга в Брно. Прагу и Брно разделяет 190 км. А это значит, что всего за 2 часа 15 минут (столько длится трансфер на комфортабельном автобусе из аэропорта г. Брно до Праги) туристы успевают познакомиться с некоторыми подробностями из истории и культуры Чешской Республики.

Удобное расписание полетов, а также специальный тариф на авиабилет, позволяющий существенно сэкономить средства, сделали этот турпродукт в Прагу популярным и доступным. В период специальных акций в ноябре стоимость тура «Прага для Всех» на 7/6 ночей с авиаперелетом до Брно составляла от 195 евро.

3. В этом году многие туристы планировали зимний отдых – так как большинство туров на новогодние праздники было выкуплено заранее, что подтверждает тенденцию повышенного спроса на зимние каникулы в Праге. Учитывая спрос, наша компания объявила о дополнительном рейсе Санкт-Петербург – Брно в период с 6 по 10 января.

Могу сказать совершенно определенно: поток туристов, посещающих Прагу, растет год от года. И эта тенденция, думаю, сохранится.

Андрей Сутулин, заместитель генерального директора туристического холдинга «Веди Тур Групп» (Москва):

1. Туры на Рождество в Чехию – это прекрасный подарок себе и своим близким на зимние праздники. Это настоящая зимняя сказка на Рождество. Это познавательные экскурсии, интересная европейская страна, возможность экскурсий в другие европейские города и страны и, конечно же, привлекательная цена. Чехия – сердце Европы, и турист получает там настоящее европейское качество услуг, при этом по весьма разумным ценам.

2. Наша компания всегда стремится предложить туристу что-то новое, показать Чехию с интересной, не изученной до этого стороны. Потому мы, как правило, готовим новые программы и предложения, в том числе и на зимние праздники. А также – новые экскурсии, праздничные новогодние ужины, новые отели – все это можно найти на нашем сайте. Как обычно, у нас множество разнообразных предложений на любой вкус и любой бюджет.

3. Пока результаты 2011 г. мы не подводили. Тем не менее, следует отметить, что количество российских туристов, посетивших Чехию, существенно выросло, в том числе и туристов из Петербурга. Наверное, это неудивительно: все-таки Петербург называют культурной столицей, и многие петербуржцы отправляются в путешествия, чтобы соприкоснуться с другими культурами, узнать что-то новое. И Чехия для этого – прекрасное место. Ведь здесь большое количество исторических памятников, культурных и архитектурных объектов (многие – под охраной ЮНЕСКО), замечательная природа, прекрасные курорты.

Мы наблюдаем значительный рост спроса на туры в Чехию из Петербурга и прогнозируем его дальнейшее повышение.

Мы наблюдаем значительный рост спроса на туры в Чехию из Петербурга и прогнозируем его дальнейшее повышение.

Виктор Андреев, руководитель отдела развития и рекламы туроператора по Чехии «Злата Прага»:

1. Далеко не всех в России устраивает вариант провести зимние каникулы исключительно за праздничным столом и бесконечным запуском салютов. Многие хотят отдохнуть с пользой и, по возможности, недорого. Прага в этом случае идеально подходит. Кроме экскурсий по сказочно красивой в новогоднем убранстве Праге, можно посетить величественные чешские замки и старинные средневековые города. А если Чехия покажется мала, то на день-два можно совершить вояж в один из соседних городов: Вену, Дрезден, Мюнхен, Нюрнберг или Зальцбург.

Мы разработали несколько десятков разнообразных туров, чтобы учесть интересы самых требовательных любителей путешествий. Не забыты и самые юные туристы. Их ждут музеи игрушек и шоколада, лего и Барби, аквапарк и зоопарк и многое другое. Рождественские туры в Прагу – это возможность провести зимние каникулы в увлекательном путешествии и надолго сохранить в душе восторг от поездки и самые теплые воспоминания о Чехии.

2. Каждый год стараемся подготовить для петербуржцев и туристов из других регионов России несколько десятков вариантов туров в Прагу на новогодние и рождественские праздники с разными датами вылета. Среди них есть программы, которые ежегодно пользуются огромным спросом, и, конечно, новые предложения. Но всегда работает главное правило: предложить туристу оптимальный по цене, качественный, интересный и удобный продукт.

3. К сожалению, точной статистики по турпотоку в Прагу нет. Для путешествия в Чехию туристы могут выбрать один из видов транспорта, а значит, это – совершенно разные потоки. К тому же для путешествия им нужно иметь шенгенскую визу. Здесь есть варианты: либо открываем визу в визовом центре или консульстве строго под даты поездки, либо используем «проверенный временем» вариант с финской мультивизой. Одно можно сказать точно: число туристов из России неуклонно растет.

Степан Ватов, директор фирмы «Визави Тревел» (чешский туроператор):

1. Рождество – особенный праздник в жизни чехов. К нему готовятся заранее, его ждут с нетерпением, готовят подарки друзьям и родственникам. Улицы чешских городов становятся краше, устанавливаются елки, шары, появляются многочисленные рождественские базары, в магазинах – рождественские скидки. Люди настроены позитивно, в ожидании чего-то нового, может быть, даже чуда. Все эти настроения передаются и туристам. Наверное, это самые главные особенности зимних туров в Чехию и Прагу.

Некоторые отели, которые ориентированы на русскоговорящих клиентов, предлагают специальный рождественский ужин на православное рождество.

2. Наша компания предлагает разнообразные туры на новогодние каникулы, как по продолжительности пребывания, так и по географии. Мы полностью изменили сайт компании, обновили информацию по отелям, курортам, городам, отелям в горах, лечебному туризму, и это существенно расширило наши предложения. Это касается не только рождественских каникул. Появились возможности совмещать отдых и лечение в лучших клиниках Чехии.

3. Петербуржцы ничем особенно не выделяются среди российских туристов. Они покупают те же туры, которые есть в наших предложениях: экскурсионные туры, в основном недельные, горнолыжные, санаторно-курортное лечение. Для индивидуальных клиентов мы всегда разрабатываем программы по их желанию.

Марина Копашилина, генеральный директор компании «Премьера Тур»:

1. Особенности рождественских и новогодних туров заключаются в невероятно красивом убранстве как столицы, так и других городов Чехии. Прага обладает необыкновенно романтической обстановкой в этот период, отличается своей нарядностью, атмосферой спокойствия, праздника и положительной энергетикой. Многие туристы, зная это, приезжают в страну, чтобы зарядиться позитивными эмоциями до следующего ее посещения.

Особенности гостеприимства Чехии, и в частности Праги, также привлекают многих туристов не только из России, но практически из всех стран мира. И именно в рождественские праздники это особенно ощутимо. Ну и, безусловно, привлекают рождественские распродажи.

2. В нашей компании разработаны новые туры для детей и роди-

телей с посещением аквапарка в Праге, зоопарка и других объектов развлечения для всей семьи. Предлагаются комбинированные туры с выездом в Австрию и Германию. Снова стали интересны туры, сочетающие экскурсионную программу и пребывание на одном из чешских курортов.

3. У петербуржцев всегда были популярны туры на зимние каникулы в Чехии, и как раз они чаще выбирают те пакеты, где пребывание в Праге составляет, как минимум, 4 ночи. Также популярен отдых и лечение на курортах Карловы Вары и Марианские Лазни. В следующем году выводим на рынок Петербурга новый продукт, который предлагает нашим туристам побаловать себя первым пивным курортом в Чехии, где они смогут окунуться в дубовую ванную свежесваренного пива, отдохнуть и расслабиться.

Татьяна Рюмина, генеральный директор представительства «АВАНТИ – чешское туристское агентство» в Петербурге:

1. Чехия необычайно привлекательна в это время года. У туристов появляется уникальная возможность посетить замки и крепости. Дело в том, что многие из них, такие, как замок Глубока в Южной Чехии, крепость Карлштейн и другие, закрываются зимой для посетителей. Однако в период рождественских и новогодних праздников они открыты для туристов.

Для любителей шопинга и ярких впечатлений Чехия – самое подходящее место для путешествия во время зимних праздников. Многочисленные рождественские ярмарки и базары проводятся на главных площадях Праги. Помимо покупки подарков, желающие могут отведать блюда традиционной чешской кухни: горячий пунш, ароматную медовуху, старочешские изделия из теста, жареного карпа и чечевичную похлебку.

2. Кроме традиционных туров в Чехию с прямым перелетом до Праги, мы предлагаем отправиться на новогодние каникулы по программе «Дрезден – Прага» рейсом авиакомпании «Россия» с прилетом в столицу Саксонии – Дрезден. В рамках этого тура у туристов будет возможность увидеть и узнать по-новому европейские города, побывать на экскурсиях по Праге, Дрездену и Вене. Посмотреть старинные чешские и немецкие замки.

Новый год в Праге можно встретить в ресторанах со специально подготовленной развлекательной программой или отправиться на вечеринку на теплоходе по Влтаве. Уникальный вариант встречи Нового года – праздничный ужин в Пражской государственной опере. В этот вечер театр приглашает гостей на оперетту Штрауса «Летучая мышь». В антрактах сервируют праздничный ужин, а в полночь – встреча Нового года и новогодний бал на оперной сцене.

3. Европа всегда интересовала петербуржцев. Чехия и Прага с каждым годом привлекает все больше жителей нашего города, и вариантов для зимнего отдыха там – сегодня много.

Игорь Мазулов, генеральный директор компании «Петротур Сервис»:

1. Чехия – очень гостеприимная страна. То обстоятельство, что это – славянское государство с традициями, близкими и понятными нам, с отсутствием языкового барьера, делает ее привлекательной для российских туристов. Атмосфера праздника, которую создают в Праге во время встречи Рождества и Нового года, надолго остается в памяти.

2. Традиционно в зимний период на чешском направлении у нас представлено 6 разных программ. Это – автобусные туры в Прагу. Почти все они хорошо востребованы. Кроме того, мы их регулярно обновляем. Так, стали формировать комбинированные туры с посещением, помимо Праги, Вены и Дрездена. Это удобно, экономично, позволяет увидеть три страны за одно путешествие. На автобусе за один тур можно посетить больше старинных замков на севере Чехии, которые обычно редко попадают в основной турпродукт по Праге.

Автобусные туры в Прагу служат для нас локомотивом продвижения на рынке туров в Польшу. Мы объединили в одном пакете Польшу и Чехию, и это заинтересовало туристов. Кроме того, во многие чешские туры включили восьмичасовую экскурсию в Дрезден с посещением Дрезденской галереи – это тоже повысило привлекательность поездки.

Распространенное мнение, что автобусные туры гарантируют поселение в гостиницы 2*, мы, надеюсь, сумеем изменить – «Петротур» работает в Праге с трех- и четырехзвездными отелями, такими, как «Альбион» и «Дуо».

3. Спрос на зимние автобусные туры в Прагу – традиционно высокий. И в этом году – он даже чуть-чуть выше, чем в прошлом. Можно сказать, что для нас зимние каникулы – это высокий сезон. Обычно за время новогодних праздников в Прагу выезжает столько туристов, сколько мы отправляем туда за весь летний сезон.

Резюме

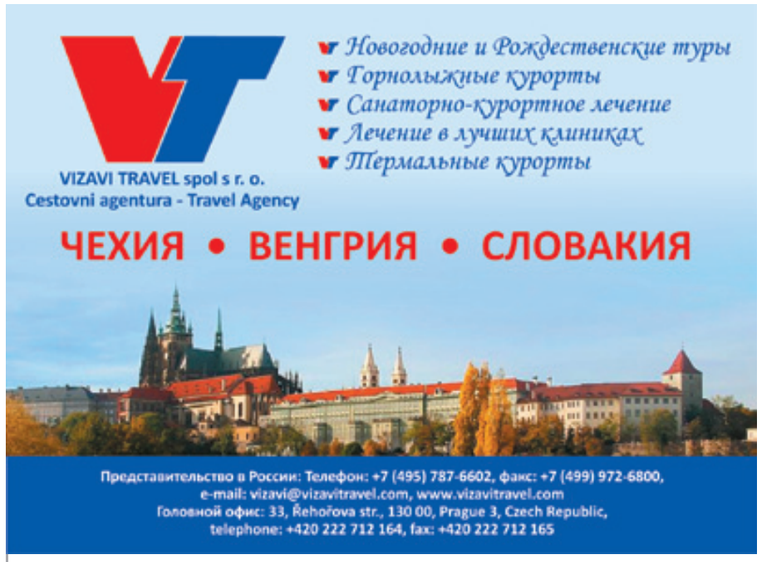
Ведущие туроператоры отмечают высокий спрос на зимний отдых в Чехии, и особенно – на рождественские каникулы в Праге. Способствуют этому широкое предложение праздничных туров, разнообразная ценовая политика, а также введение специальных полетных программ на новогодние праздники.

Итоги года специалисты еще не подвели, но, как сообщила Моника Лингартова, директор представительства Национального туристического управления Чешской Республики в России, за второй квартал 2011 г. поток российских туристов в Чехию увеличился на 50,9 % по сравнению с тем же периодом прошлого года.

На вопрос: «Много ли петербуржцев посетило Чехию?», госпожа Лингартова ответила, что такой статистики, к сожалению, нет. Но известно, что к 1 декабря Генеральное консульство Чешской Республики в Петербурге выдало 23 621 визу. Однако нужно учитывать, что туристы могли посетить Чехию по шенгенской визе, выданной другим государством.

И напоследок госпожа Лингартова добавила: «Пользуясь случаем, от лица Czech Tourism хочу поздравить всех читателей журнала «Турбизнес на Северо-Западе» с предстоящими праздниками и пожелать счастья, здоровья и удачи в новом году!»

Подготовила Елена Муковозова



За здоровьем – в Константиновы Лазни

Кажется, о чешских курортах мы знаем сегодня практически все, но каждый раз, знакомясь с новым курортом, удивляемся тому, как много целебных мест есть еще на территории небольшой Чехии. Одно из них – Константиновы Лазни – совсем недавно стали продвигать на российском рынке. Его презентацию в Петербурге организовало Национальное туристическое управление Чешской Республики Czech Tourism и туроператор по Чехии «Злата Прага».

– Большинство россиян знают наши самые популярные курорты, – отметила Моника Лингартова, директор представительства Czech Tourism в России, – но в Чехии сегодня действуют 37 курортов разного профиля. И Константиновы Лазни занимают среди них особое место. Его еще называют «курортом вашего сердца» – здесь действительно лечат сердце и связанные с ним недуги. Он очень популярен у немецких туристов. Надеемся, что оценят его по достоинству и гости из России.

Константиновы Лазни находятся на западе Чехии в «золотом треугольнике», ограниченном знаменитыми курортами – Карловы Вары, Марианские и Франтишковы Лазни. Константиновы Лазни – небольшой город, расположенный в прекрасном парке, как говорят о нем местные жители. Хорошая экология, мощная современная лечебная база плюс забота о каждом пациенте творят чудеса. Сердечники получают на курорте не только лечение, но и возможность почувствовать иное, новое для себя качество жизни.

Что касается инфраструктуры курорта, то она состоит из нескольких отелей («Прусик» 3*, «Ирасек» 3*, «Елизаветин двор»), а также пансионов и вилл. Есть свой велнес-центр «Константин», в котором, кроме ванн, фитнеса и бассейна, туристам предложат массу разнообразных программ массажа – от ароматического и конопляного до чувственного шоколадного. Для тех, кто приехал лечиться в Константиновы Лазни, предусмотрено несколько бесплатных посещений велнес-центра (4 раза в неделю по 2 часа), что повышает привлекательность курорта среди туристов, желающих отдохнуть вдали от суеты и получить заряд бодрости.

Каковы же особенности лечебных программ? Как рассказал главный врач курорта Павел Ванек, Константиновы Лазни специализируются на комплексной диагностике и лечении заболеваний сердечно-сосудистой системы. Разработаны программы оздоровления и реабилитации для пациентов, перенесших инфаркт миокарда, различные операции на сердце и сосудах. Этих программ – большинство, но есть и специальные – по профилактике и лечению варикоза, заболеваний опорно-двигательного аппарата, обмена веществ и дыхательных путей.

Комплексные методы лечения в сочетании с индивидуальным подходом к каждому гостю курорта, по мнению главврача, дают хорошие результаты. Важно, что во время пребывания на курорте устанавливается постоянный контроль факторов риска для конкретного пациента. Это дает возможность корректировать программу лечения и давать рекомендации на будущее.

Почти все чешские курорты характеризуют современная инфраструктура, хорошая экология, целебные минеральные источники и отлаженный сервис. По цене лечебный туризм в Чехии сегодня скорее попадает в среднюю ценовую категорию, доступную для многих.

– Каковы особенности в продвижении нового турпродукта на петербургском рынке и от чего зависит его конкурентоспособность? – спросила я Александра Любимского, генерального директора компании «Злата Прага» – туроператора по Чехии, компании, много лет работающей только по Чешской Республике.

– Самая главная особенность курорта Константиновы Лазни, которую мы собираемся использовать для продвижения, его кардиологическая направленность, – ответил Александр Любимский. – Не так много достойных курортов этого профиля сегодня представлено на нашем рынке. Для начала попробуем предложить двухнедельные лечебные туры в Константиновы Лазни по специальным ценам. Эти цены будут действовать в феврале и марте 2012 г. Посмотрим потом с чешскими коллегами, насколько оптимально в турпакете соотношение цена/качество. Если потребуется – будем корректировать. Но и сегодня вариантов лечения и размещения на этом курорте предлагается довольно много. Выбор есть. Кстати, есть и бонусы, например бесплатное посещение велнес-центра с бассейном. Есть экскурсии с русским гидом, шопинг в Праге или в Германии. Наша компания несколько лет назад уже выводила на рынок курорт Марианские Лазни, тогда спрос на него в Петербурге составлял примерно 2 % от общего числа туристов, посетивших Чехию. Сегодня этот курорт выбирают около 23 % российских туристов, отправляющихся в Чешскую Республику. Так что мы ожидаем роста интереса петербуржцев к новому для них, но уже известному в Европе курорту – Константиновы Лазни.

Елена Муковозова