

Петротур: не автобусом единым!

Солидный стаж компании «Петротур», одного из старожилов российского туризма, уже сам по себе может служить веским доказательством ее надежности и качества ее работы. Впрочем, не только их: чтобы успешно работать на сегодняшнем туррынке, надо обладать незаурядной смекалкой, большим опытом – и не бояться смотреть в будущее. Что специалисты компании и делают, осваивая новые возможности и осуществляя ее переход от ниши автобусных туров к универсальному статусу экскурсионного оператора. И, как универсальный туроператор, компания «Петротур» предлагает сегодня не только самые разные страны и направления, но и всевозможную комбинацию транспортных средств – начиная со старого доброго автобуса (без которого, согласитесь, в экскурсионных маршрутах никуда) и заканчивая комфортабельными паромами.



Игорь Мазулов
председатель комиссии
по детскому и молодежному
отдыху и туризму СЗО РФ,
генеральный директор «Петротура»

Подтверждая свою универсальность, компания готова предложить массу туров со знаком «плюс», а именно: поезд + автобус, самолет + автобус и даже паром + автобус в самые разные уголки мира – от Финляндии и Польши до Непала и Перу.

Скандинавия

Самое любимое и самое популярное среди российских туристов не пляжное зимнее направление – снежная Скандинавия. В этом сезоне компания «Петротур» будет предлагать как традиционные автобусные туры, так и особые маршруты с «изюминкой». Например, возможность добраться до Хельсинки не на автобусе, который подразумевает, увы, долгое прохождение границы, а на скоростном поезде «Аллегро», где пограничный контроль осуществляется непосредственно во время движения состава. После прибытия – встреча со своей группой и насыщенное автобусное путешествие по Скандинавии, которое не омрачат никакие бюрократические проволочки.

Кроме того, с прошлого года компания стала активно использовать и прямые паромы из Питера в Хельсинки и Стокгольм. Стоит сказать, что эти паромы по своему классу и комфортабельности очень похожи на полноценные круизные суда, и поездка на них становится одним из приятных эпизодов путешествия, а не просто способом добраться из пункта А в пункт Б. Ну и конечно же, никто не отменял увлекательные туры на паро-

мах по скандинавским столицам. Эти, казалось бы, на первый взгляд небольшие ухищрения на самом деле очень заметно влияют на весь турпродукт. Судите сами: если раньше туры по северу Европы считались исключительно прерогативой студентов, пенсионеров и туристов, строго придерживающихся своего бюджета, то сегодня благодаря переезду на удобных поездах или паромов стали появляться туры в Скандинавию «комфорт-класса». А это означает не только привлечение новой, более платежеспособной категории туристов, но и, конечно же, другие комиссии.

Авиа + экзотика и Европа

Отдельного упоминания заслуживают набирающие все большую популярность авиатуры оператора. Это направление в «Петротуре» стали продвигать всего два года назад, и статистика очень быстро показала, что компания «попала в десятку». Во-первых, потому что перелет до крупнейших авиахабов (Вены, Праги, Берлина и других) сегодня осуществляется не только из Питера и Москвы, но и многих регионов России. Во-вторых, стоимость перелета в эти города может сравниться даже с переездом на поезде. В-третьих, такой быстрый способ добраться до места начала тура позволяет значительно расширить экскурсионную программу, сделать ее интереснее и насыщеннее. Например, включить в маршрут небольшие городки, куда в ходе обычного авиационного тура едва ли попадешь – например, уютный Брюгге или миниатюрный Люксембург. За

счет этого туры с формулой «авиа + автобус» становятся очень востребованными на рынке и позволяют «Петротуру» открывать новые страны. В частности, этой зимой туроператор начнет работать с Великобританией – направлением, которое уже давно «направивалось» в ассортимент компании и которое так ждут агентства. Причем туры на Британские острова будут включать не только посещение туманного Лондона, но и полноценные маршруты по Англии, Шотландии и Уэльсу. Список таких «авиа+» туров был бы неполным без упоминания экзотических направлений. Уже третий год

на Новый год в обычные каникулы, компания, приложив максимум усилий, создала настоящие шедевры. Например, туры по Восточной Европе: Литва + Польша, которые подразумевают размещение в замках – причем не бутафорских, а самых настоящих, с легендами и привидениями, где устраивают новогодние шоу и рыцарские балы. Традиционно популярны туры в страны, где особенно сильны новогодние традиции – Германию, Австрию и Швейцарию. Особняком стоит Скандинавия, пожалуй, самое «новогоднее» направление в мире. Этой зимой «Петротур» совместно

Петро+

Еще два вида деятельности, которые «Петротур» активно развивает – это детский отдых и прием гостей в Петербурге. Компания специально открыла под них два полноценных портала, где можно найти и узнать все необходимое. На сайте www.petrodet.ru агентства, а также учителя, дети и их родители найдут все маршруты по Европе и России, скачают специально составленные для них памятки, прочтут важные административные документы – и не только. Портал по приему гостей в Петербурге – www.petrospb.ru – знакомит с программами туроператора по приему как индивидуальных туристов, так и групп. Базовые гостиницы «Петротура» – цепочка Park Inn, предлагающая качество 4* по цене двухзвездочных гостиниц.

«Петротур» продвигает Непал, Тибет и ЮВА в целом. Кроме того, в новом сезоне туроператор расширит ассортимент своих туров еще и по Латинской Америке, начав с мистического Перу.

Новый год

Главный принцип, которого придерживаются в «Петротуре» при создании новогодних программ – турист должен в полной мере почувствовать настроение, атмосферу праздника! Чтобы не превратить поездку

с партнерами запускает прямые charterные поезда на Новый год и Рождество в Рованиеми – прямоком в гости к Санта-Клаусу.

Компания «Петротур» по-прежнему предлагает бесплатные места по системе 10+1 или 8+1, что позволяет увеличить комиссионное вознаграждение. Еще одна новость, заслуживающая внимания: с осени 2012 года все агентства непосредственно при онлайн-бронировании туров могут выбрать для своих туристов именно те места в автобусе, которые им нравятся. T-19



www.petrotour.ru
Санкт-Петербург,
ул. Смольячкова, 12, кор. 2
8-800-5555-812, (812) 380-45-39
Москва, ул. Никольская,
4/5, оф.432
(495) 978-58-88; 698-35-21

