

уже после неудачной попытки спасти «Ланту», предпринятой в пылу предвыборной борьбы».

Как считает **Дмитрий Петров, заместитель директора компании Ascent Travel по региону**, знаковым событием 2012 г. на российском туристическом рынке стал крах «Ланты». «Банкротство считавшейся надежной турфирмы отрезвило рынок, и поэтому весь год прошел под знаком взвешенности в планируемых программах: удалось избежать фатального демпинга и сохранить рынок в целом, — считает он. — Что касается закона, то хотя он и обсуждался больше всего, но пока никак не повлиял на жизнь турбизнеса. Ведь закон — это попытка предупредить негативные последствия типа краха «Ланты», но никакой созидательной составляющей в нем нет». Из главных тенденций года Дмитрий Петров отмечает смещение акцентов в сторону ухода от услуг агентств: при увеличении количества путешествующих доля турристов, воспользовавшихся их услугами, падает. «Положительное влияние на общее развитие российского туризма в наибольшей степени оказывает развитие интернет-технологий для самостоятельных бронирований, — уверен он. — Причем в первую очередь речь идет либо о прямых поставщиках услуг (отели, авиакомпании), либо об иностранных посредниках (booking.com и др.). В связи с этим на рынке турбизнеса можно ожидать сохранение только высококлассных профессиональных и технологически продвинутых компаний, которые смогут конкурировать с системами самостоятельного бронирования».

А вот **руководитель представительства компании Open Up в Петербурге Анна Ярилова** полагает, что наиболее значимы (во всяком случае, для петербургского рынка туризма) такие события, как появление новых чартерных программ. «В первую очередь это, конечно, касается программ с прямыми перелетами из Петербурга в Мексику и Китай (Хайнань), — считает она. — Мексиканской полетной программой, например, в городе на Неве никогда раньше не было, и возможность отправить туристов напрямую в эту замечательную страну наверняка заслуживает особого внимания в качестве события года».

Свою точку зрения на этот счет имеет и **руководитель компании «Арт Выборг» Роман Галиев**. «На мой взгляд, этот год со всей отчетливостью показал, что российский туризм серьезно болен... — констатирует он. — Он, конечно, не в реанимации, но, для того чтобы выздороветь, ему понадобится еще изрядное время. В этой связи самым значимым я считаю тот факт, что руководить туризмом, в том числе и на федеральном уровне, стали люди, близко с ним знакомые. Например, такие, как Сергей Корнеев. По-моему, именно благодаря этому в туризме начнутся перемены к лучшему. Во всяком случае, хочется верить, что профессионалы, знающие нюансы работы в туризме не понаслышке, смогут учесть их при разработке новых программ развития отрасли».

— Что бы я назвал самым значимым в 2012-м? То, что удалось сохранить стабильность в нашем бизнесе и не растерять клиентов... — так отозвался **генеральный директор компании «Мир» Валерий Фридман**. — Ведь год был високосный и мало ли что могло произойти... Что касается принятия поправок в закон, появления «Турпомощи» и даже Комитета по туризму в Петербурге — все это даст себя знать уже в 2013 г. Хотелось бы верить, что нововведения пойдут туризму на пользу и упрочат его положение в экономике. А для этого надо привлекать к руководству им только профессионалов, которые хорошо знают ситуацию на рынке и не станут принимать необдуманных решений».

У **генерального директора турфирмы «Музыка путешествий» Алены Сергеевой** — свой взгляд на события прошедшего года. «Честно говоря, выделить что-то такое, что в конечном итоге благоприятно повлияло бы на практику работы таких компаний, как наша, трудно — из года в год много чего говорится, но делается мало... — с некоторым сожалением констатирует она. — В ряду событий года разве что принятие изменений в законодательство, которое позволило принимающим компаниям

Новогодние надежды «Петротура»

Неожиданно и оригинально встретили Новый год в компании «Петротур». Конечно, без фуршета и шампанского праздник не обошелся, но на этот раз его встречали в кругу артистов в Санкт-Петербургском театральном центре на Коломенской. Выступления солистов шоу-балета сменялись скетчами комического театра «Битком», музыканты радовали «живым звуком», а не пением под фонограмму. Удивили контр-тенор Артур Васильев, участник проекта «Голос» на первом канале, и группа «VМетро», зарядившая всех пригласенных отличным настроением.



Гостей, как и полагается хозяйну вечера, приветствовал генеральный директор «Петротура» Игорь Мазулов. В образе первооткрывателя новых земель (облаченный в костюм конкистадора) Игорь Борисович поздравил своих сотрудников с успешным окончанием года.

Итоги года действительно впечатляют. По словам гендиректора, в 2012-м компания привлекла и обслужила 11,5 тыс. туристов. Общий рост турпотока, по сравнению с предыдущим годом, составил 31%. На направлении «выездной туризм» этот показатель еще выше — 57%. Некоторый спад отмечен по приему туристов в России, особенно по перевозке школьных групп. Но есть надежда, что в следующем году будут подвижки и в этом вопросе. Что касается новых направлений, то в 2013-м компания будет развивать летние туры в Словению и Грецию и существенно расширит географию авиатуров.

— И все-таки, какое событие Вы считаете главным для компании в 2012 году? — спросила я Игоря Мазулова.

— В этом году законодатели, наконец, обратили внимание на проблему перевозки школьных групп по стране. Нас, я имею в виду турбизнес, услышали. На январь уже запланировано обсуждение этой темы в Госдуме. И чиновники теперь звонят в Детскую комиссию СЗРО РСТ, чтобы получить информацию из первых рук. Конечно, вопрос не решится быстро, но появилась надежда. Для нашей компании перевозка школьных групп — один из важных аспектов деятельности. Будут изменения в законодательстве в этой сфере, увеличится и турпоток на этом направлении, — надеется гендиректор «Петротура».

«Турбизнес на Северо-Западе» желает компании исполнения желаний и успешных новых проектов.

Елена Муковозова

Чехия наградила лучших партнеров

6 декабря в генеральном консульстве Чешской Республики состоялся Предрождественский вечер, организованный Чешским центром совместно с авиакомпанией Czech Airlines и Национальным туристическим управлением Czech Tourism.

Мероприятие открыл приветственным словом генеральный консул Чешской Республики в Северной столице г-н Карл Харанза, который поблагодарил представителей туроператоров, туристических и IATA-агентств

за длительное плодотворное сотрудничество. Директор представительства туроператоров в 2012 г. добиться отличных результатов. Czech Airlines отметила лучших партнеров в Петербурге. Турфирма «Нева» получила награду в номинации «Прорыв года среди туроператоров», компания ITS — в номинации «Прорыв года среди IATA-агентств», компания