

## Игорь Мазулов, директор группы компаний «Петротур»

Наша компания подготовила к новому осенне-зимнему сезону ассортимент туров, ориентированных на разные группы потребителей. На этот сезон приходится несколько важных периодов, таких как школьные каникулы и Новый год. На Новый год мы предлагаем различные варианты отдыха: можно окунуться в мир волшебства новогодней Праги, почувствовать дух эклектики и барокко в Будапеште, оказаться в замке XVII в. на балу, отпраздновать Новый год в круизе по Балтийскому морю, побывать на родине Санта-Клауса и многое другое.

Для школьных групп в этом сезоне представлены такие традиционные направления для поездок, как Франция, Чехия, Германия. А фаворитом сезона заслужено станет Италия, так как туристам в первую очередь важны эмоции, а во время путешествия в эту страну потребность в эмоциях удовлетворяется сполна.

В этом сезоне наблюдается всплеск интереса на туры в Соединенное Королевство. Причем поездки в Лондон это не только шанс увидеть великолепные достопримечательности, но и прекрасная возможность пообщаться с истинными носителями ан-

глийского языка и улучшить свой уровень.

Также мы подготовили полезные новшества для наших агентств. Во-первых, это поисковая система экскурсионных туров, которая с легкостью устанавливается на сайт агентства и позволяет туристу подобрать тур, учитывая все параметры путешествия — диапазон дат, тип тура и город выезда. База туров поддерживается в актуальном состоянии и постоянно пополняется новыми продуктами. Выдача результатов происходит на той же странице, где и форма поиска. Во-вторых, это система рассадки туристов в автобусных турах. Теперь перед бронированием тура можно ознакомиться с наличием свободных мест в автобусе в актуальном режиме, и при заказе тура в форме заказа указать желаемые места. Чтобы увидеть рассадку в автобусе, надо нажать на дату тура. Туры, на которых используется система рассадки, на сайте обозначены специальным значком.

Также в этом сезоне мы расширили информационную поддержку наших туров для школьных групп. В дополнение к portalу [www.petrodeti.ru](http://www.petrodeti.ru) агентства, лидирующие в



регионах по продажам и продвижению наших туров, получили еще один полезный инструмент, а именно: каталог школьных туров, который мы выпустили специально для них. Этот каталог содержит массу полезной информации, требующейся для подготовки к поездке школьной группы. Главным преимуществом каталогов является то, что они выпущены персонально для каждого партнера и на обложке красуются логотипы этих замечательных фирм. Как обычно, агентов порадует и наша бонусная программа, предусматривающая различные поощрения: и модные гаджеты, и бесплатные путешествия, и конечно, повышенную комиссию. Надеемся, что агентствам понравятся полезные новшества, которые мы для них приготовили. Желаем им успешных продаж в новом сезоне!