

# Петротур: смотрим на отдых глазами детей!



**Игорь Мазулов**  
председатель комиссии  
по детскому и молодежному  
отдыху и туризму СЗРО РСТ,  
генеральный директор  
компании «Петротур»

## Событийный туризм: фестивали, конкурсы, турниры

Одни из самых ярких и веселых воспоминаний детства – это поездки со сверстниками. Куда именно – не самое главное, лишь бы было интересно и не приходилось сидеть на месте! А если добавить к этому схожие интересы, например, спорт или танцы, то можно смело сказать, что лето у ребенка, которого родители отправили в такую поездку, выйдет удачное. Компания «Петротур» организует уникальные поездки на творческие конкурсы или спортивные мероприятия для ребят всех возрастов: от 8-летних малышей до уже состоявшихся личностей 22 лет. Это могут быть туры для юных художников на пленэр (например, в Италию) или поездки спортивных команд на международные детские и юношеские турниры (конечно, не профессиональные).

Главная задача «Петротура» при организации таких поездок – подобрать оптимальные туристические составляющие: транспорт, гостиницы, экскурсии. Кстати, укоренившееся в сознание правило, что обращение к специалистам чревато повышенными ценами, в случае «Петротура» действует с точностью до наоборот: благодаря давним отношениям с партнерами у туроператора зачастую есть и особые условия, и конфиденциальные тарифы.

## Традиционные летние туры

Летние экскурсионные поездки по Европе, как правило, отступают на второй план: ребятам хочется

Компания «Петротур» давно и успешно занимающаяся организацией детского отдыха, работает в этой области по двум глобальным направлениям: поездкам в детские лагеря и экскурсионным турам для школьных групп – как по Европе, так и по городам России. Есть у оператора и своя особенная «изюминка»: поездки творческих коллективов на всевозможные фестивали и конкурсы.

на море! Впрочем, нельзя сказать, что экскурсионные туры в это время года вовсе не пользуются популярностью: Париж с Диснейлендом – хит номер один круглый год, как и поездки в Италию или Испанию. Кроме того, у «Петротура» есть свои секреты привлечения внимания: например, возможность переночевать в самом романтическом городе Италии – Венеции. У оператора надежные партнерские отношения с гостиницей, расположенной практически в двух шагах от площади Святого Марка. Соответственно, у ребят есть возможность остановиться в Венеции на ночь, погулять по ее вечерним улочкам, когда дневная туристическая толпа уже схлынула, прокатиться по каналам под звездами.

## Туры по России

Уделяя должное внимание туристическим богатствам Европы, компания «Петротур» своей основной целью считает развитие детского и молодежного туризма в России. Родители все чаще проводят отпуск в Турции, Испании или Египте, а вот на поездки по своей стране с семьей им подчас не хватает времени или возможностей. Поэтому дети очень любят совершать такие поездки со своими сверстниками.

На внутренних направлениях «Петротур» предлагает множество туров небольшой продолжительности – на 1, 2 или 3 дня. А недавно у компании появилось свое «ноу-

в бюджетной сфере, он покрывает до 60 % стоимости путевок. И если в прошлом году для оформления субсидии приходилось собирать достаточно сложный пакет документов, то в этом году власти пошли людям навстречу и значительно все упростили. Теперь главная проблема, как считают в «Петротуре» состоит в том, что сами жители подчас не знают об этой программе, а ее выполнение зависит от широкой информированности населения, в том числе через турагентства.

Кроме лагерей, которые компания предлагает по программе субсидий, «Петротур» также занимается организацией отдыха в лагерях детей от 7 до 16 лет на Черном море – в Анапе, Туапсе, Крыму, а также за рубежом, в Болгарии и Венгрии. Тут тоже не обходится без нюансов: ребята постарше с большой неохотой ездят в лагерь, где основной контингент – дети и подростки (оно и понятно: кому в 17-18 лет захочется отождествлять себя с малышкой?) К сожалению, на территории России и Украины таких чисто молодежных лагерей практически нет, на Черноморском побережье их тоже очень мало. Соответственно, молодежи от 16 до 22 приходится ездить в центры Болгарии или Венгрии. Тем не менее, и в этой области сейчас намечаются положительные сдвиги. Компания «Петротур» – один из немногих операторов на рынке, кто смотрит на отдых глазами детей и поэтому точно знает, что именно нужно ребятам для отличного лета. T-16

## «Открой Святую Землю»

Новинкой сезона, безусловно, является экскурсионно-образовательная программа «Открой Святую Землю», которая предназначена старшеклассникам, студентам, учащимся воскресных школ, а также педагогам и родителям с детьми.

Уникальность этого проекта в том, что в нем участвуют преподаватели и православные христиане Израиля и Палестины. В ходе поездки ребята смогут пожить рядом с библейскими героями, увидеть места, по которым ходил Иисус Христос, обрести новых друзей среди сверстников, узнать больше о жизни других христиан. Экскурсионно-образовательная программа «Открой Святую Землю» дарит редкую возможность познакомиться с удивительной древней Святой Землей.

Другие летние туры компании охватывают Финляндию, Швецию, Венгрию и Чехию. Особой популярностью у выпускников пользуются туры по Скандинавии – круизы на паромках, где каждый вечер проходят веселые развлекательные программы. Кстати, стоимость у таких путешествий весьма доступная – как и у новинки 2010 года, прямых рейсах на паромках из Санкт-Петербурга в Хельсинки и Стокгольм.

Есть у «Петротура» и программы, совмещающие экскурсионные туры с отдыхом на море: это поездки на итальянский курорт Римини. Там множество дискотек, парков развлечений, аквапарков, так что отдых по-итальянски нравится и детям, и подросткам. А также увлекательные туры в Хорватию, Черногорию и Словению.

хау»: железнодорожные туры на один день. Ночь в поезде, один насыщенный день в городах Золотого Кольца, Карелии или Москве – и возвращение домой тем же вечером. Такие туры очень доступны по цене: около 1200-1800 рублей плюс стоимость билетов.

## Отдых в лагерях

Не последнюю роль в деятельности компании занимает развитие отдыха в лагерях России. Кстати, это единственный вид социального туризма, который достаточно хорошо финансируется государством. Например, для работающих жителей Петербурга городской бюджет выделяет субсидии на частичную компенсацию затрат на путевки в лагеря Санкт-Петербурга и Ленобласти. Тем, кто работает

Санкт-Петербург, ул. Смольячкова, д. 12, кор. 2  
тел.: (800) 5555-812,  
(812) 380-45-39

Москва, ул. Новосуцевская, д. 22  
тел.: (495) 741-86-59

www.petrotour.ru | petrotour@sp.ru

**ПЕТРОТУР**  
ТУРОПЕРАТОР