

# Летние каникулы: вектор спроса изменился

*Лето – не за горами, и тур-операторы отмечают возросший интерес петербуржцев к предложениям детского отдыха за границей.*

Спрос на эту услугу был всегда, но в последние два года на него влияли не только экономические причины, но и неожиданные природные явления, а также нестабильные социальные ситуации, как, например, в Греции в прошлом году. В этом сезоне на европейском направлении – благоприятная обстановка и туроператоры заговорили о том, что достичь докризисных результатов в 2011 г. вполне реально. Так ли это и что нового предлагают на рынке зарубежного детского отдыха петербургские турфирмы, «ТБ» решил узнать из первых рук.

## Ажиотажа нет, но продажи растут

Если в прошлом году особенно популярным «детским» маршрутом все-таки была Турция и ее курорты, то в нынешнем – все больше родителей выбирают для отдыха своих детей Болгарию, Грецию, Черногорию. Как рассказала Лариса Фаткулина, генеральный директор турфирмы Carpicorn, «на



Болгарию в этом году очень много заявок. В прошлом году такого не было, чтобы в апреле наши лагеря в Болгарии уже были на 60 % заполнены, а ведь продажи продолжаются. Может даже сложиться такая ситуация, что в июне не хватит перевозки на этом направлении. Думаю, этот сезон перекроет сезон 2010-го по продажам.

Такого же мнения придерживается и менеджер турфирмы Alma Tour Наталья Шаманина. Она считает, что благодаря соотношению цена-качество детский отдых в Болгарии может стать хитом продаж в этом сезоне: «Спрос на Болгарию – огромный, да и цена за двухнедельную путевку для ребенка в 620 евро с авиаперелетом многих устраивает».

О том, что сезон может

сложиться лучше, чем прошлогодний, говорила и Иветта Шефлер, генеральный директор турфирмы «Иволга»: «Мы не меняли в этом году свою ценовую политику. Наши детские программы на Мальте, куда мы традиционно отправляем детей, востребованы. В этом году разработали новый турпродукт – детский отдых в Китае. Надеясь на интерес к нему».

По-прежнему популярен у петербуржцев и берег турецкий. Как сообщила Наталья Твердышева, заместитель генерального директора турфирмы «Лира», хорошо продаются туры в детские лагеря в Алании. И это притом, что детский отдых там подорожал в среднем на 5 %, а стоимость двухнедельной поездки выросла до \$1055. Однако она уточнила, что по другим

направлениям детского отдыха продажи пока идут не слишком активно, хотя в целом сезон обещает быть неплохим.

Иначе оценил перспективы рынка детского отдыха Игорь Мазулов, генеральный директор компании «Петротур Сервис»: «Этот сезон будет не хуже и не лучше 2010-го. Но роста на зарубежном отдыхе детей не будет. Подорожал авиаперелет, значит, дороже стали путевки. К тому же в этом году просто ажиотажный спрос на лагеря в Ленобласти – там компенсации из бюджета есть, транспортные расходы низкие, питание традиционное, а не «шведский стол». Другое дело, что наши лагеря предназначены для детей и подростков до 15 лет, а старшим школьникам туда не попасть. Эту нишу прекрасно заполняют подростково-молодежные центры отдыха за рубежом. В Болгарии, Венгрии, других странах. И, кстати, цены на лагеря в Болгарии есть даже ниже, чем на лагеря в Ленобласти, но авиаперелет делает их дороже. Потому, думаю, тенденцию еще не удастся переломить в этом году и выйти на докризисный уровень продаж».

Любой менеджер знает: чтобы росли продажи, надо правильно продвигать продукт на

MBT002550

**Иволга**  
ТУРОПЕРАТОР

www.ivolgatour.ru  
СПб, Казанская ул., 7, оф. 3  
(812) 603-2073, 603-2077

# МАЛЬТА

ДЕТСКИЕ ЛАГЕРЯ, ОБУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ,  
ЭКСПУРСИИ И ПЛЯЖНЫЙ ОТДЫХ, ДАЙВИНГ

**ФРАНЦИЯ**      **КИТАЙ**  
**АНГЛИЯ**        **ТИБЕТ**  
**ШОТЛАНДИЯ**    **ИОРДАНИЯ**

www.nicktour.spb.ru  
СПб, ул. Правды, д. 4  
тел.: +7 (812) 320-31-80  
факс: +7 (812) 320-31-90

**Дядюшка НИК**  
Центр Познавательных Путешествий

## ДЕТСКИЙ ОТДЫХ

- Детские лагеря в Болгарии, в Венгрии, на Мальте + ENGLISH
- ОТДЫХ для родителей с детьми
- СПА-отели, экскурсионные туры